

**Tisková zpráva  
12.listopad 2007**

### **Nadační fond Hyundai rozdělaval první nadační příspěvky**

O podpoře celkem 18 projektů v souhrnné výši 3 300 000,- Kč rozhodla správní rada Nadačního fondu Hyundai na svém zasedání 7. listopadu 2007. Rada složená ze zástupců nevládních organizací, společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech (dále HMMC) a Moravskoslezského kraje tak uzavřela první grantové kolo.

Posláním Nadačního fondu je podpora občanské společnosti a komunitních programů, zejména ve vztahu k ochraně a zlepšení životního prostředí, ale i ve vztahu k ochraně lidských práv, podpory alternativních ekonomických projektů, zvyšování vzdělanosti či prosazování transparentní veřejné správy, realizovaných na území bývalých okresů Frýdek-Místek a Nový Jičín nebo s těmito oblastmi souvisejících.

Do pilotního grantového kola bylo podáno celkem 56 projektů, z nichž Správní rada podpořila jak iniciativy občanských sdružení, tak i zástupců škol, obcí či jednotlivců. Projekty se dotýkaly témat nejen environmentálních, ale i alternativních forem vzdělávání, posílení komunitního rozvoje, netradičních způsobů zaměstnávání či podpory kultury a historických tradic regionu.

Zřízení Nadačního fondu je jedním ze závazků společnosti HMMC přislíbeným v tzv. Deklaraci porozumění\*, uzavřené 3.11.2006 mezi HMMC, Ministerstvem průmyslu a obchodu, Agenturou Czechinvest a občanskými sdruženími Ekologický právní servis, Beskydčan, Půda pro život a Děti Země. V Deklaraci se HMMC zavazuje vložit do Nadačního fondu 20 milionů Kč s následnou každoroční finanční podporou „v řádech milionů“. Jednotlivá grantová kola Nadačního fondu administruje Nadace Open Society Fund Praha.

Novinkou na poli firemní filantropie pak je, že o Nadačním fondu nerozhoduje jeho zřizovatel- společnost HMMC, nýbrž mnoho-názorová platforma, v níž jsou zastoupena občanská sdružení, zástupci Moravskoslezského kraje a místní komunity, a v rámci dozorčí rady také Ostravská univerzita a celostátně působící Nadace Open Society Fund Praha. Právník programu GARDE Ekologického právního servisu a člen správní rady Filip Gregor tuto skutečnost komentuje: „Firemní filantropie ve většině případů směřuje k libivým aktivitám s dobrým reklamním potenciálem jako je např. profesionální sport nebo festivaly. Způsob rozhodování a účel Nadačního fondu Hyundai se této praxi vymyká a umožňuje, aby prostředky poskytnuté zřizovatelem byly využity k řešení problémů regionu, a to samotnými občany. To je ostatně podstata myšlenky společenské angažovanosti korporací.“

Více informací na [www.nadacnifondhyundai.cz](http://www.nadacnifondhyundai.cz) nebo u koordinátorky programu:

Eliška Děcká  
koordinátorka programu  
Nadace Open Society Fund Praha  
Seifertova 47, Praha 3, 130 00  
222 540 979

---

\* Deklarace porozumění představuje komplexní a průlomovou dohodu mezi investorem a občanskými sdruženími zasazujícími se o ochranu práv občanů a životního prostředí. Obsah dohody jsou závazky stran vztahující se k realizaci investice HMMC s cílem zmírnění a kompenzace jejích negativních dopadů na straně jedné a k usnadnění projektové přípravy i samotné výstavby průmyslové zóny a závodu společnosti HMMC na straně druhé. (k jednotlivým závazkům plynoucím z deklarace viz níže)