

# ROZVOJ OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI A OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI 2023

Webinář ke grantové výzvě  
ZOOM, 7. září 2023

Anna Zach Kapustová, Barbora Hořavová

# O Nadaci OSF

**Sebevědomá občanská společnost.  
Zodpovědný stát.  
Silná demokracie.**

## Naše úspěchy

1. **Impact.** Podpořili jsme na 10 000 projektů částkou přes 2,2 miliardy korun.
2. **Digitalizace státu.** Podpořili jsme změnu legislativy a ukotvili přístup státu k otevřeným datům v ČR.
3. **Stipendia.** 500 mladých lidí díky nám studovalo na školách v USA a UK.
4. **Poctivá novinářina.** Již 12 let vyhlašujeme Novinářskou cenu.
5. **Konkurenceschopnost.** V programu Stronger Roots posouváme organizace občanské společnosti v ČR, SK a v HU k větší profesionalizaci. Investujeme do nich každé dva roky 100 milionů korun.

# O Nadaci OSF

**Sebevědomá občanská společnost.  
Zodpovědný stát.  
Silná demokracie.**

## Stáli jsme u zrodu

1. Česko.Digital
2. Rekonstrukce státu
3. Eduzměna
4. Česká odborná společnost pro inkluzivní vzdělávání
5. Otevřená společnost
6. Platforma pro včasnou péči

# O Nadaci OSF

**Sebevědomá občanská společnost.  
Zodpovědný stát.  
Silná demokracie.**

## Jak pracujeme

1. **hledáme průkopníky** a nositele konkrétních témat
2. **poskytujeme granty**
3. **vzděláváme** organizace i jednotlivce
4. posilujeme spolupráci a hledáme synergii, tím **maximalizujeme dopad** naší práce i práce našich partnerů
5. **spravujeme nadační fondy** jiných organizací

# NADAČNÍ FOND HYUNDAI

# Co je Nadační fond Hyundai (NFH)

- NFH vznikl v roce **2007** na základě průlomové **společné deklarace** Hyundai Motor Manufacturing Czech, Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, Moravskoslezského kraje a nevládních organizací.
- Cílem NFH je podpora rozvoje **občanské společnosti** a ochrany **životního prostředí** v oblasti **Moravskoslezského kraje**, zejména na územích bývalých okresů Karviná, Nový Jičín a Frýdek-Místek.

# Co děláme

- Nadace OSF **administruje** jednotlivá grantová kola.
- Do dnešního dne jsme rozdělili organizacím téměř **25 000 000 Kč**.
- Každoročně podpoříme okolo patnácti lokálních spolků, příspěvkových organizací či obcí, které dobře znají potřeby místních obyvatel a mají inovativní nápady, jak **zlepšit život v daném místě**.

# GRANTOVÁ VÝZVA

**Rozvoj občanské společnosti  
a ochrana životního prostředí  
v Moravskoslezském kraji  
2023**



# Priority fondu

- **občanské aktivity** a projekty iniciované komunitou / lokálního charakteru
- projekty zaměřené na **environmentální témata** a zlepšování životního prostředí
- projekty **malých a místních organizací** a obcí
- vysoká míra **aktivního zapojení veřejnosti** a aktivních jednotlivců, včetně studentů
- **spolupráce místních aktérů** – obec, nevládní organizace, knihovna, škola
- větší **zapojení dobrovolníků** a dobrovolnické aktivity na místní úrovni

# Co podpoříme

## 1. Občanskou participaci a advokační aktivity

- **zapojení veřejnosti do rozhodovacích procesů** v obci a podílení se na tvorbě místních politik ve spolupráci se samosprávou a veřejnými institucemi
- sledování korektnosti práce politiků a veřejných institucí (**watchdog**)
- **zlepšování výkonu veřejné správy**, zejména v oblasti životního prostředí
- podporu informovanosti veřejnosti, transparentnosti rozhodovacích procesů a nakládání s veřejnými prostředky
- prosazování a **hájení zájmu místní komunity** (advokační aktivity)

# Co podpoříme

## 2. Komunitní činnost

- pořádání a evaluaci **vzdělávacích, volnočasových a integračních aktivit**
- podporu **udržitelného rozvoje regionu** / zlepšení stavu životního prostředí
- inovativní či angažované reagování na **současné společenské problémy** lokálního charakteru, například skrze umění
- inovativní či netradiční způsoby **aktivizace místní komunity a propojování** různých místních aktérů
- činnost místních spolků

# Co podpoříme

## 3. Posílení občanských organizací

- rozvoj organizací s cílem posílit jejich **udržitelnost a soběstačnost**
- **profesionalizaci** organizací **v oblasti řízení, fundraisingu a budování komunit**, poskytování služeb a komunikaci v rámci dané komunity, s místní samosprávou, spolupracujícími subjekty apod.
- posílení znalostí a dovedností organizace pro **používání digitálních technologií** s cílem zefektivnit práci a komunikaci v online prostředí

# O kolik peněz a kdo může žádat

- Maximální výše 500 000 Kč, obvykle do **250 000 Kč**
  - Splátka grantu do 1 měsíce po uzavření smlouvy.  
(v případě vyšší částky je příspěvek rozložen do dvou splátek)
  - Finanční spoluúčast není podmínkou.
- O grant mohou žádat **právníké a fyzické osoby nekomerčního a nepolitického charakteru.**
  - Spolky, ústavy, obecně prospěšné společnosti, církevní organizace, příspěvkové organizace, obce, sdružení a spolky obcí, knihovny, školy či aktivní jednotlivci.

# Kdy projekt uskutečnit

- 1. ledna 2024 – 30. června 2025

# Povinné přílohy žádostí

- **rozpočet** projektu zpracovaný v Excelu (vzor k naleznutí v textu výzvy)
- **výroční zpráva** organizace žadatele (v případě, že ji organizace vydává)
- **výkaz hospodaření** za předchozí rok (platí pro obce, příspěvkové organizace, knihovny, školy, organizace s rozpočtem nad 1 mil. Kč)

# Podmínky čerpání nadačního příspěvku (1)

- Rozpočet a vyúčtování projektu: **hospodárnost a účelnost** plánovaných výdajů.
- Varianty **vyúčtování** projektu:
  - a) doložení skutečných nákladů
  - b) finanční paušál stanovený na začátku projektu dle plánovaných milníků projektu (podrobněji dále)
- Nepřímé náklady: až do výše **10% z celkových přímých nákladů projektu.**

# Podmínky čerpání nadačního příspěvku (2)

- Rozvoj organizace (povinná položka rozpočtu): **10 % z celkových přímých nákladů projektu** (vyjma podpořených jednotlivců, projektů pod 50 tisíc korun nebo projektů podpořených v zaměření 3. Posílení občanských organizací)
- Investiční náklady: maximálně 100 000 Kč, avšak aktivity neinvestičního charakteru musí převažovat nad aktivitami investičními.



# Vyúčtování projektu paušálem

- **Finanční paušál je pevně stanovená částka** – definují jej plánované náklady na realizaci aktivit, které vedou k dosažení stanoveného milníku
  - Náklady navrhuje žadatel v žádosti
  - Schvaluje hodnoticí komise před zahájením projektu
  - Po ukončení projektu organizace dokládá dosažení milníku (nedokládá finanční doklady)
- Milníky navrhuje žadatel v žádosti – lze upravit na základě doporučení hodnoticí komise nebo koordinátorky programu před začátkem realizace projektu

# Milník projektu

- **Milník = významná událost či pokrok při realizaci projektu**, které lze jednoznačně definovat, specifikovat, např. jako konkrétní výstup, výsledek či dosažení určité fáze projekt
- Ukazatele dosažení milníku
  - definuje, ovlivňuje a garantuje sama organizace
  - dokládají realizaci či dosažení plánovaných kroků/aktivit
- Milníku můžeme dosáhnout i přesto, že jeho výsledek nebyl úspěšný, nebo i když jsme nedosáhli výsledku, který jsme na začátku projektu plánovali

# Milník projektu – příklad

Správně:

- organizace předložila odbornou studii proveditelnosti k výstavbě dětského hřiště v obci  
→ mohu ovlivnit její zpracování a předání relevantním aktérům

Nesprávně:

- byl schválen regulační plán obce  
→ tento výstup nemohu zcela ovlivnit, je závislý na složení vedení obce, rozpočtu obce apod.

# Rozpočet – příklad rozdělení nákladů do milníků

Rozpočet projektu - Nadační Fond Hyundai			Vyplňujte pouze bílá pole, v šedých polích jsou nastavené vzorce.			
PŘÍKLAD ROZPOČTU						
Náklady			Celkem	Milník 1	Milník 2	Součet (milníky)
<b>Kapitola 1 - Osobní náklady</b>	<i>úvazek</i>	<i>jednotka</i>	243 000	121 500	121 500	243 000
koordinátor projektu	0,4	540 000	216 000	108 000	108 000	216 000
PR koordinátor (správa sociálních sítí)	0,05	540 000	27 000	13 500	13 500	27 000
<b>Kapitola 3 - Služby</b>	<i>počet</i>	<i>jednotka</i>	66 000	30 000	36 000	66 000
studie proveditelnosti (externí právník)	1	30 000	30 000	30 000	0	30 000
budování komunity (externí konzultace)	3	10 000	30 000	0	30 000	30 000
reklama na FB	3	2 000	6 000	0	6 000	6 000
<b>Kapitola 4 - Spotřební materiál a vybavení</b>	<i>počet</i>	<i>jednotka</i>	10 000	10 000	0	10 000
setkání občanů k plánu proveditelnosti	2	5 000	10 000	10 000	0	10 000
<b>Přímé projektové náklady</b>			319 000	161 500	157 500	319 000
Náklady na rozvoj organizace		10,00%	31 900	16 150	15 750	31 900
Nepřímé projektové náklady		10,00%	31 900	16 150	15 750	31 900
<b>Celkové náklady projektu</b>			382 800	193 800	189 000	382 800
<b>Výše požadovaného grantu</b>		100%	382 800	193 800	189 000	382 800

# Podle čeho budou žádosti hodnoceny

- **smysluplnost** aktivit, jejich společenská potřebnost a **prospěšnost**
- **realizovatelnost** projektu a přiměřenost rozpočtu
- **udržitelnost pozitivních dopadů** projektu v budoucnosti
- ztížená financovatelnost z jiných zdrojů
- působnost v Moravskoslezském kraji

# Formuláře, uzávěrky & jiné radosti

- uzávěrka je v pátek **6. října 2023 ve 12:00**
- formulář obsahuje **anglickou anotaci** projektu
- **žádost** se podává **online** v systému Grantys
- systém Grantys vyžaduje **registraci**
- výsledky grantového kola budou zveřejněny v listopadu 2023

# Kontakty a odkazy

Anna Zach Kapustová  
anna.kapustova@osf.cz  
tel. 731 874 331

Petr Svatoš – IT Manager  
podpora.grantys@osf.cz  
tel. 226 227 733

<https://granty.nadaceosf.cz>

<https://osf.cz>

<https://www.nadacnifondhyundai.cz/grantova-rizeni.html>