

Rozvoj občanské společnosti a ochrana životního prostředí v Moravskoslezském kraji (grantové kolo 2025/2026)

Nadační fond Hyundai (NFH) vyhlašuje otevřené grantové kolo pro občanské spolky, knihovny, školy i aktivní jednotlivce na podporu komunitní činnosti, vyšší zapojení občanů a rozvoj občanských organizací. Grantové kolo administruje **Nadace OSF**.

Cílem Nadačního fondu Hyundai je podpořit v oblasti Moravskoslezského kraje, zejména na území bývalých okresů Karviná, Nový Jičín a Frýdek-Místek:

- ochranu a zlepšení životního prostředí
- rozvoj občanské společnosti

Priority fondu:

- občanské aktivity a projekty iniciované komunitou / lokálního charakteru, které mají pozitivní dopad a přínos pro místní komunitu a komunitní život
- projekty zaměřené na **environmentální témata a zlepšování životního prostředí**
- **projekty malých a místních organizací a obcí**
- vysoká míra aktivního **zapojení veřejnosti a aktivních jednotlivců**
- **spolupráce místních aktérů / posilování místních komunit** – obec, nevládní organizace, knihovna, škola apod.
- větší **zapojení dobrovolníků** a dobrovolnické aktivity na místní úrovni

Harmonogram:

- **uzávěrka grantového kola je v úterý 7. října 2025 v 11:00 hodin**
- výsledky grantového kola budou zveřejněny na konci listopadu 2025

Tematické oblasti:

1. Občanská participace a advokační aktivity

Nadační fond Hyundai podpoří projekty, které:

- zapojují veřejnost do rozhodovacích procesů v obci a podílejí se na tvorbě místních politik/nařízení/vyhlášek apod.
- vedou ke spolupráci s veřejnou správou (samosprávou) a veřejnými institucemi
- kontrolují činnost politiků a veřejných institucí
- směřují ke zlepšování výkonu veřejné správy, zejména v oblasti životního prostředí
- podporují informovanost veřejnosti, transparentnost rozhodovacích procesů a nakládání s veřejnými prostředky
- prosazují a hájí zájem místní komunity (advokační aktivity)

Možné oblasti podpory:

- zapojení veřejnosti do komunitního plánování
- příprava informační kampaně na lokální úrovni
- vzdělávání, konzultace a mentoring politiků, veřejných institucí a NNO v tématu občanské participace
- poradenství, právní služby a konzultace pro občany

- zapojení se do tvorby veřejných politik, vypracování odborných posudků a analýz na obranu veřejného zájmu v komunitě
- advokační a lobbyingové aktivity ve prospěch místní komunity
- petiční akce, organizace místních referend apod.

2. Komunitní činnost

Nadační fond Hyundai podpoří projekty, které:

- efektivně, smysluplně, inovativně či netradičním způsobem aktivují místní komunitu, zapojují a propojují různé místní aktéry
- podporují činnost místních spolků
- jsou zaměřeny na pořádání komunitních, integračních či volnočasových aktivit
- podporují udržitelný rozvoj regionu / zlepšují stav životního prostředí
- inovativním či angažovaným způsobem (uměním) reagují na současné společenské problémy lokálního charakteru

Možné oblasti podpory:

- aktivní zapojení veřejnosti do aktivit žadatele o grant
- budování a rozvoj komunity
- aktivity s dopadem na místní komunitu/y

3. Posílení občanských organizací

Nadační fond Hyundai podpoří projekty, které:

- vedou k rozvoji, profesionalizaci, stabilizaci a soběstačnosti místní organizace
- posílí dovednosti organizace při budování vztahů s místní komunitou a rozšiřování spolupráce s místní samosprávou, školou, knihovnou a jinými místními subjekty
- posilují znalosti a dovednosti organizace pro používání digitálních technologií s cílem zefektivnit práci a komunikaci v online prostředí

Možné oblasti podpory:

- vzdělávání v oblasti řízení, fundraisingu, PR a marketingu
- tvorba strategického plánu organizace
- práce s příznivci/klienty/cílovou skupinou, mapování potřeb komunity
- síťování, sdílení zkušeností, spolupráce a zapojení do platforem
- rozvoj dobrovolnictví
- posílení digitálních kompetencí a nástrojů organizace

Nebudou podpořeny projekty bez jakéhokoliv zapojení veřejnosti a zároveň projekty:

- které svou podstatou mají být financovány z obecních rozpočtů
- bez významného inovativního prvku
- obsahující pravidelně se opakující kulturní, sportovní či vzdělávací aktivity (festivaly, koncerty, školní akce)
- obsahující jednorázové akce kulturně-zábavního charakteru bez výraznějšího komunitního přesahu
- sociálních služeb (pokud necílí na budování a rozvoj své dobrovolnické komunity)
- žadatelů, které nemají dopad na místní komunitu (oddílové aktivity, zájezdy apod.)
- převážně investičního charakteru bez zjevného pozitivního přesahu pro danou komunitu
- komerčního charakteru bez významného sociálního či environmentálního přesahu
- směřující k podpoře politických stran a hnutí
- zaměřené na školy/ školky, které cílí na budování a rozvoj své interní (školní) komunity

- zaměřené pouze na edukační aktivity (kromě projektů podaných v tematické oblasti 3. Posílení občanských organizací)

O příspěvek se mohou ucházet:

Právnícké a fyzické osoby nekomerčního a nepolitického charakteru. Právníckými osobami se rozumí spolky, ústavy, obecně prospěšné společnosti, církevní organizace, příspěvkové organizace, obce, sdružení a spolky obcí, knihovny, školy. V případě, že žadatelem je obec, budou upřednostněny projekty realizované ve spolupráci s neziskovými organizacemi a za účasti veřejnosti.

Rozhodující je místo realizace projektu (tedy oblast Moravskoslezského kraje), nikoliv sídlo žadatele o nadační příspěvek či jeho partnerů v projektu.

Období realizace projektů:

Zahájení realizace projektů je možné nejdříve **od 1. 1. 2026**, projekty musejí být ukončeny nejpozději **do 30. 6. 2027**.

Maximální výše nadačního příspěvku (grantu):

500 000 Kč

Minimální výše nadačního příspěvku (grantu) není určena. Vzhledem k charakteru podporovaných aktivit bývají projekty v maximální výši podporovány velmi výjimečně. Obvyklá výše grantu se pohybuje do 250 000 Kč.

Podmínky čerpání nadačního příspěvku:

- Rozpočet a vyúčtování projektu: Při schvalování rozpočtu (výše nadačního příspěvku) se přihlíží k hospodárnosti a účelnosti plánovaných výdajů. Podpoření grant vyúčtují formou finančního paušálu (lump-sum) stanoveného na začátku projektu dle plánovaných milníků projektu (podrobněji viz formulář rozpočtu a příručka pro žadatele).
- Nepřímé náklady: Jsou možné až do výše 10% z celkových přímých nákladů projektu.
- Rozvoj organizace: Povinnou součástí rozpočtu je položka ve výši 10 % z celkových přímých nákladů projektu určená na rozvoj organizace. (Netýká se podpořených s celkovými projektovými náklady pod 50 tisíc korun nebo projektů podpořených v tematickém zaměření 3. *Posílení občanských organizací*.)
- Investiční náklady: V předkládaném projektu musí převažovat aktivity neinvestičního charakteru nad aktivitami investičními. Převážně investiční projekty nebudou podpořeny. Investicemi se rozumí pořízování nebo náklady na úpravu, opravu či zhodnocení hmotného a nehmotného majetku, tj. zejména movitých věcí, budov, staveb, vybavení, samostatných zařízení, plotů, porostů, zvířat nebo děl, na které se vztahuje ochrana autorských práv včetně počítačových programů, jehož provozně-technické funkce jsou delší než jeden rok. Případné investice v projektu musejí jasně zohledňovat priority fondu (nebo tematické oblasti), viz výše.
- Kofinancování: Finanční spoluúčast není podmínkou udělení nadačního příspěvku. Nadační příspěvky mohou být použity i ke kofinancování aktivit, které jsou v souladu s cíli tohoto grantového kola.

Kritéria výběru:

- **smysluplnost aktivit**, jejich společenská potřebnost a prospěšnost (viz pole B2, B3, B5 a B6 v žádosti)
- **dlouhodobější přínos projektu pro lokalitu/komunitu/organizaci**, tj. udržitelnost pozitivních dopadů projektu v budoucnosti i po jeho ukončení (viz pole B8 v žádosti)
- **zapojení komunity** do projektu (viz pole B4 v žádosti)
- **spolupráce s místními aktéry** (viz pole B7 v žádosti)

Postup podávání žádostí:

- Projektová žádost se vyplňuje jen elektronicky na stránkách <https://granty.nadaceosf.cz/>. Před vyplněním formuláře je nutné žadatele do systému Grantys zaregistrovat (pokud v minulosti nežádal o podporu).
- Informace pro vyplňování žádosti včetně informací, jak v Grantysu pracovat, naleznete v [Příručce pro žadatele](#).

Povinné přílohy žádosti (které se nahrávají jako soubory do Grantysu):

- 1) rozpočet projektu zpracovaný **v excelu**, viz [vzor](#) ke stažení
- 2) odkaz na webové stránky nebo sociální síť žadatele, ze které bude patrná vaše aktuální činnost; pokud odkaz nelze poskytnout, nahrajte stručné shrnutí, ze kterého bude vaše aktuální činnost patrná (např. již realizované projekty, akce)

Další přílohy neodevzdávejte - nebude na ně při hodnocení brán ohled.

Další informace:

V případě nejasností navštivte webovou stránku [Nadačního fondu Hyundai](#), kde najdete ke stažení Příručku pro žadatele, Často kladené dotazy žadatelů (FAQ), vzor rozpočtu k vyplnění i další informace.

V rámci této grantové výzvy proběhne ve středu 10. 9. 2025 od 10:00 do 11:30 hodin konzultační webinář pro žadatele na platformě Zoom. Přihlásit se můžete do 9. 9. 2025 [zde](#).

V případě, že na svou otázku nenaleznete v žádném z dokumentů odpověď, zašlete svůj dotaz emailem do Nadace OSF na nfh@nfh.cz, případně nás kontaktujte na čísle +420 226 227 710. S dotazy k systému Grantys se obraťte na podpora.grantys@osf.cz, případně volejte na +420 226 227 733.

Prosím, neposílejte mailem projektové záměry k posouzení. Nebudeme moci se jim věnovat. Děkujeme za pochopení.